



**32^{èmes} journées d'étude
17, 18 19 septembre 2018**

**Rodez et Conques-en-Rouergue
(Aveyron)**

Attractivité des territoires, quelles places pour les bibliothèques ?

L'année 2018 peut être considérée comme une année clef pour les bibliothèques publiques. La mission Orsenna, si elle a mis en lumière et porté vers le grand public la diversité des enjeux, services et évolutions des bibliothèques publiques, offre aux professionnels et acteurs de la lecture un foisonnement de questionnements.

Longtemps focalisé sur la question de ce que serait –ou non- un « modèle » de bibliothèque, ce voyage au cœur de la lecture publique a le grand mérite de dépasser la question du lieu et des services et fait halte à deux étapes incontournables : celles de l'accès à la culture et du rôle et moyens des bibliothèques pour être attractives et jouer à plein un rôle de moteur culturel pour les territoires.

Attractivité. L'Association des Bibliothécaires Départementaux s'est choisi ce mot comme compagnon de route de ces 32^e journées d'étude, dans un département, l'Aveyron, qui en fait son fil rouge stratégique. La thématique proposée fait donc doublement sens et promet d'évidence des échanges et débats nourris et variés.

Car qui pourra répondre facilement à cette simple question : en quoi une bibliothèque est-elle attractive ?, attractive pour qui ? avec qui ? Quels sont les outils, les ingrédients d'une recette réussie ? Et osons pour finir, cette question qui n'est pas subsidiaire : en quoi, comment les bibliothèques départementales contribuent-elles à l'attractivité de leurs réseaux sur les territoires ?

Attractivité. Au-delà d'un mot, nos missions, tout simplement ?

Lundi 17 septembre

Matinée

- ▶ **8h45 - 9h30** **Accueil des participants**

- ▶ **9h45 - 10h30** **Accueil par Madame Anne-Marie BOCK**, directrice de la Bibliothèque Départementale du Bas-Rhin et Co-Présidente de l'ABD

- Allocution de Monsieur Jean-François GALLIARD**, Président du Conseil Départemental de l'Aveyron ou sa son représentant.e

- Allocution de Monsieur NICOLAS GEORGES**, Directeur du Livre et de la Lecture au ministère de la Culture

- Introduction des journées par Monsieur Xavier COUTAU**, Co-Président de l'ABD

L'écho des conférences

- ▶ **10h30 – 11h15** « **Attractivité et territoires, marketing et/ou vivre ensemble ?** », par Lise Bourdeau-Lepage, géographe

- ▶ **11h15 – 12h30**

12h30 - 14h00 : Déjeuner > restaurant à définir

Après-midi

- ▶ **14h15 – 15h15** **Connaître** : Retour de l'étude « l'impact des bibliothèques », Observatoire des politiques culturelles

 - ▶ **15h30 – 17h30**
- 1- **Consultants sur le grill**
Philippe Emmanuel Goussard (Eneis consultant et Public D)

 - 2- **Qu'est-ce qu'une bonne offre intercommunale ? tentative de définition**
Le réseau du Grand Figeac, Mélanie TISON ? directrice du réseau de lecture publique, Membres du groupe Eval

 - 3- **Collections et services numériques, nouveaux eldorados de l'attractivité ?**
Projets documentaires en bibliothèques départementales

 - 4- **Sait-on faire un diagnostic temporel ?**
-Tempoterritorial > contact Xavier
Conseiller livre et lecture

 - 5- **Les bons plans (départementaux !!)**
Le « Bon Plan » ! de la Haute-Garonne, Jacques DELON, Romain MADOYAN, chef de projet
Le « Bon Plan » ! de la Loire –Atlantique, Marion DRUART
« La visite pilotage », Clara Del Piano, coordinateur cellule pilotage Bibliothèque départementale du Bas-Rhin
- ▶ **18h – 19h** **Visite du Musée Soulagès**
 - ▶ **20h15 – 23h** **Apéro dinatoire**

Mardi 18 septembre (Amphi + 4 salles)

Matinée

- ▶ 8h30 **Départ pour Conques**
- ▶ 9h30 - 9h45 **Accueil /café**
- ▶ 9h45- 10h45 **Structurer**

Les BD, outil d'aménagement et de développement des territoires ?

La place des BD dans le marketing territorial ?

Concurrence territoriale : quelle place pour les BD ?

Intervenants presentis :

- **Benoit LEMOZIT**, Chef du Pôle Services au public, représentant du Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), proposition de Th. Claerr. Demande faite par Xavier le 18/04
- **Alexandre CAYRAC**, responsable de la Cellule marketing du territoire et accueil de nouvelles populations au Conseil départemental de l'Aveyron
- **Christophe Régent**, Directeur du développement territorial au CD du Calvados, « « Le projet de territoire – De l'élaboration à la mise en œuvre opérationnelle

- ▶ **11h00 - 12h15** **Réussir sa transformation** : Le design de service en BD : une garantie ?
Bibliothèques départementales de la Loire, d'Eure-et-Loir -Pascal DESFARGES, agence RETISS
- En route pour Sené, Morbihan

12h15 - 13h30 : Déjeuner-buffet

Après-midi

- ▶ **14h – 16h** **LE GRAND ATELIER DE LA LECTURE PUBLIQUE**

1-La typologie, notre grigri ? >>> : la typologie outil d'évaluation et/ou d'effet levier ?

2-*L'action culturelle avec les habitants*, pour une bibliothèque vivante, Avec la Paperie, (centre national des arts de la rue à Angers).

3-*Un nouveau référentiel de formation*, attractivité en action !/groupe formation

4-*Mutualisation, hybridations* : Marie CELLIER, Pôle de Cantou, Aveyron , la médiathèque de Languidic et Steeple

5-*Pour une bibliothèque départementale attractive*, en mode battle, animée par Anne-Marie BOCK, Pascal DESFARGES, agence Retiss

- ▶ **16h15 - 17h15** **Assemblée générale de l'ABD (temps libre pour les autres)**

▶ **18h00 - 23h00**
Visite de l'ABBAYE de Conques
Concert
Repas champêtre

Mercredi 20 septembre

- ▶ 9h00 - 9h30 Accueil

- ▶ 9h30 - 10h00

- ▶ 10h00 - 11h00 Olivier ZERBIB, maître de conférences en sociologie, Université de Grenoble

- ▶ 11h00 - 11h30 Échanges avec la salle

- ▶ 11h30- 12h00 Journées ABD 2018, retour imagé

Journées organisées en partenariat avec le Département de l'Aveyron



Avec le soutien du Ministère de la Culture



RIB : 20041 01004 0192865Z025 40 - **IBAN** : FR69 2004 1010 0401 9286 5Z02 540
DOMICILIATION : LA BANQUE POSTALE – CENTRE FINANCIER – 69900 LYON CEDEX 20
BIC : PSSTFRPPDU
SIRET : 380 603 654 00050 - **Code APE** : 913E