

MISE EN ACCESSIBILITÉ DU SITE DE LA BOÎTE NUMÉRIQUE (BIBLIOTHÈQUE DU CALVADOS)

CONTEXTE :

Un site dédié aux ressources numériques (La boîte numérique) n'ayant jamais eu de refonte graphique ou ergonomique depuis 2016.

2021-2022 : labellisation BNR dont un des axes de développement est l'amélioration du parcours utilisateur et la mise en accessibilité numérique du site de La boîte numérique.

2022 : audit du site de La boîte numérique réalisé par un cabinet indépendant mandaté par le département du Calvados. Résultat : 51,56 % - Partiellement conforme.

Le Département du Calvados enclenche une démarche globale d'amélioration de l'accessibilité de ses sites internet dont celui de La boîte numérique. Création d'un poste de référent accessibilité au sein de la collectivité pour accompagner les services concernés (actions de formation et de sensibilisation auprès des équipes de contributeurs ; expertise sur le sujet de l'accessibilité ; soutien dans les démarches et relations avec le prestataire).

2023 : démarrage du chantier de refonte graphique, de révision des parcours utilisateurs (UX design) et de la mise en accessibilité du site de La boîte numérique avec Archimed, notre prestataire : ateliers participatifs avec des membres du réseau, tests avec des utilisateurs dont une personne en situation de handicap visuel. Accompagnement par Archimed (chef de projet et UX designeuse sensibilisée à la question de l'accessibilité).

Octobre 2023 : audit indépendant sur le nouveau site. Résultat : 50,91 % - *Toujours Partiellement conforme* – 33 critères conformes ; 31 critères non conformes ; 112 problèmes d'accessibilité dont 27 bloquants (*éléments empêchant une majorité d'utilisateurs en situation de handicap de percevoir ou d'interagir avec un contenu. D'un point de vue accessibilité ils constituent des empêchements et ils devraient constituer une priorité absolue*). Rapport d'audit très détaillé destiné au prestataire pour lui permettre d'améliorer son outil avec pointage des problèmes et des solutions à apporter.

Avril 2024 : mise en ligne du nouveau site de La boîte numérique avec les « promesses » d'Archimed d'effectuer des corrections et évolutions au fil des mises à jour de Syracuse. Déploiement d'un widget « Accessibilité » avec outils pour ajuster les textes ou les couleurs par ex. Création d'une page « Accessibilité » cliquable dès l'entrée sur le site avec des propositions de contenus adaptés (livres-audio, films STSM ou en audio-description...)

CE QUI A MARCHÉ :

- L'accompagnement par le Département : 1 personne dédiée et experte sur le sujet ayant un poids dans les discussions avec le prestataire. Soutien des élu.e.s, à l'écoute de l'équipe.
- La prise en compte par les élu.e.s et de la Direction de la culture du caractère prioritaire (et urgent) du projet.
- La sensibilisation et la formation à l'accessibilité numérique pour les contributeurs du site. Mise en place de bonnes pratiques dans la saisie des contenus. Bonne réception de l'équipe.
- Test avec une personne malvoyante. Véritable électro-choc qui a mis en évidence le fossé abyssal entre le monde des voyants et celui des non-voyants dans l'usage d'internet.
- Conseils du testeur malvoyant pour améliorer le parcours usager et prise en compte de ses recommandations.

CE QUI N'A PAS MARCHÉ (OU MOINS MARCHÉ) :

- La pression exercée sur le prestataire pour obtenir des améliorations notables (résolution à minima des points bloquants).
- La difficulté à s'accorder parfois sur les référentiels (cas d'un texte sur fond de couleur).

CONSEILS POUR DE FUTURS PROJETS D'ACCESSIBILITÉ :

- Effectuer un audit préalable et publier une déclaration d'accessibilité.
- Se faire accompagner par un « expert » de l'accessibilité (ressource interne ou externe).
- Ne pas se fier aux déclarations des prestataires.
- Effectuer des tests utilisateurs en situation.

QUELQUES BONNES PRATIQUES D'ÉDITORIALISATION :

- Eviter les carrousels déroulant de manière automatique (prévoir un bouton « pause »).
- Soigner la description des images et des liens hypertextes (parfois fastidieux).
- Eviter les longueurs de ligne supérieures à 80 caractères.
- Conserver les accents sur les lettres capitales.
- Ne pas justifier les textes et privilégier l'alignement à gauche
- Respecter la hiérarchie des titres.
- Utiliser correctement les listes à puces ou numérotées.

BILAN :

- Chantier complexe (et parfois laborieux) à mener, avec des moments de découragement face à l'ampleur de la tâche.
- L'accessibilité n'est pas toujours très « fun ». Il faut accepter d'avoir un site moins « clinquant ».
- Expérience enrichissante qui rend plus attentif au handicap.
- Acculturation à la question de l'accessibilité numérique.
- Un constat : les catalogues de bibliothèques sont complexes à rendre accessibles.
- Ce type de projet ouvre sur un autre chantier : l'accessibilité des sites de fournisseurs de ressources numériques.

CONTACT :

Hervé CAUCHON – Chargé de mission numérique

Bibliothèque du Calvados

02.31.78.99.16

herve.cauchon@calvados.fr

<https://laboitenumerique.calvados.fr>